

Curso para Universidad Abierta de Recoleta

Historia del libro en Chile: desde la Colonia hasta nuestros días

Duración:

34 horas, en sesiones de 2 horas, dos veces por semana.

Objetivo general:

El objetivo general del curso es promover la curiosidad, la investigación y el aprendizaje sobre la Historia del libro en el territorio chileno. Además, de este objetivo general, se derivan objetivos específicos: promover el valor del libro en la historia cultural de este país; promover la investigación sobre algún tema sobre el libro, la imprenta, la edición, los lectores; promover la lectura como fuente de acceso a la información mínima para la discusión de ideas, a la bibliografía básica.

Contenidos:

Los contenidos del curso están divididos en unidades temáticas, divididas teórica e históricamente. Así, el esquema sería el siguiente:

I Unidad: Introducción a la edición, la industria editorial y la historia del libro en América

En esta primer unidad se estudiará con los estudiantes nociones básicas sobre el libro y sus partes, nociones que le permitirán al estudiante usar un tecnolecto básico y esencial para su argumentación o para el análisis de casos editoriales. Además, se hablará sobre industria editorial, entendiendo que la edición se ha construido como un negocio dentro de un sistema económico que ha ido *perfeccionándose* y que todos conocemos. Por último, se hablará superficialmente sobre la Historia del papel, la Historia de la imprenta de tipos móviles y su paso a la Nueva España, la Historia del libro en México y la importancia de los códices prehispánicos; todo para comprender la Historia del libro en Chile como un proceso parte de uno mayor.

II Unidad: Historia del libro en Chile: Colonia e Independencia

En esta segunda unidad se estudiará la llegada de las primeras imprentas a Chile y de los primeros impresos que dieron a luz: *Modo de ganar el jubileo santo*, *Aurora de Chile*. Junto con la apreciación de los primeros impresos, se estudiará el clima general sobre el libro, sobre la imprenta desde la Colonia hasta la Independencia de la Corona española: desde la censura religiosa a una sociedad lectora. En esta unidad, la lectura de fragmentos de los trabajos de José Toribio Medina

y Luis Montt sobre la bibliografía chilena será fundamental para dimensionar el número y diversidad de los primeros impresos chilenos.

III Unidad: Historia del libro en Chile: 1900-1973

En esta tercera unidad se estudiará temáticamente, primero, el ingreso de la prensa anarquista, hecho que configura un proceso de revolución social entre 1890 y 1921; segundo, el surgimiento de la industria editorial con Zig-Zag, Ercilla, Nascimento, Letras, Cruz del Sur, Pomaire; tercero, la Guerra Civil Española y la llegada de intelectuales, profesionales y técnicos españoles a Chile: Arturo Soria, Mauricio Amster, entre otros.

IV Unidad: Historia del libro en Chile: el libro chileno en dictadura

En esta cuarta unidad se estudiará los procesos históricos del paso del gobierno de Salvador Allende al Golpe de Estado, contexto que nos permitirá hablar del paso de Zig-Zag a Editorial Quimantú, nuestra breve Fondo de Cultura Económica. El contexto de dictadura también nos permitirá analizar el paso de Editorial Quimantú a Editorial Gabriela Mistral, y de los procesos de quema de libros y de censura editorial. También se analizará los casos de edición chilena en el exilio: LAR, Ediciones Casa de Chile, junto con editoriales en el territorio nacional: Ediciones Ganymedes, Editorial Cuatro Vientos, por ejemplo.

V Unidad: Historia del libro en Chile: El libro en democracia (1990 a 2018)

En esta quinta unidad se estudiará los procesos de concentración editorial y de creación de una primera oleada de edición independiente, los que coinciden con el fin de la dictadura. Además, se analizará la presencia de grandes grupos económicos en el mercado editorial, la situación de las librerías independientes y las grandes superficies (Antártica, Feria Chilena del Libro), la aparición de la segunda oleada de edición independiente (2010- 2015), la situación de las ferias de libro en Chile, y, por último, la situación de la edición cartonera, edición anarquista y libros-objeto y libros de artistas.

Metodología:

Clases en las que se exponga información, se analice, se discuta, todo mediante el diálogo entre el profesor y el grupo de estudiante.

Observación de casos editoriales que grafiquen lo expuesto, casos que permitan el análisis, el cuestionamiento, la crítica fundamentada. Además, los estudiantes también deberán exponer sobre casos editoriales que para ellos sean significativos.

Investigación de algún tema sobre edición, sobre la imprenta, sobre edición independiente, etc. La investigación puede asumir diferentes formatos: artículo, ensayo, nota bibliográfica, entrevista, reseña, etc; enfatizando el significativo aporte que se puede hacer a una Historia del libro incompleta.

Lectura de bibliografía básica, que sirva de marco teórico básico para el estudiante; que le provea de conocimientos básicos sobre edición, imprenta, industria editorial, literatura; y que le permita profundizar en los temas vistos en clases.

Bibliografía:

Bibliografía general:

AUGSBURGER, Alberto E. (1981). El mercado del libro en América Latina: situación actual y perspectivas. París: UNESCO.

BENEYTO, Antonio (1977). Censura y política de los escritores españoles. Barcelona: Plaza & Janés.

CASTILLO GÓMEZ, Antonio (coord.) (2002). Historia de la cultura escrita: del Próximo Oriente Antiguo a la sociedad informatizada. Gijón: Trea.

CAVALLO, Guglielmo y Roger CHARTIER (dirs.) (1997). Historia de la lectura en el mundo occidental. Madrid: Taurus.

CHARTIER, Roger (2000). Las revoluciones de la cultura escrita. Diálogo e intervenciones. Barcelona: Gedisa.

CHARTIER, Roger (2005). El presente del pasado: escritura de la historia, historia de lo escrito. México: Universidad Iberoamericana.

CHARTIER, Roger (2007). La historia, lectura del tiempo. Barcelona: Gedisa.

EPSTEIN, Jason (2002). *La industria del libro. Pasado, presente y futuro de la edición*. Barcelona: Anagrama.

GÓMEZ VILLEGAS, Nicanor y Antonio LAGO CARBALLO (eds.) (2006). *Un viaje de ida y vuelta. La edición española e iberoamericana (1936-1975)*. Madrid: Siruela. Colección El Ojo del Tiempo.

HERRALDE, Jorge (2001). *Opiniones mohicanas*. Barcelona: El acantilado.

HERRALDE, Jorge (2004). *El observatorio editorial*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.

HERRALDE, Jorge (2009). *El optimismo de la voluntad. Experiencias editoriales en América Latina*. México: FCE. Colección Tezontle.

MÉNDEZ, Francisco (1861). *Tipografía española o Historia de la introducción, propagación y progresos del Arte de la Imprenta en España*. 2.^a edición, corregida y adicionada por Dionisio Hidalgo. Madrid: Escuelas Pías.

MILLARES CARLO, Agustín (1986). *Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas*. México: Fondo de Cultura Económica.

SCHIFFRIN, André (2000). *La edición sin editores*. Traducción de Eduardo Gonzalo Navarro. Barcelona: Destino.

ZAID, Gabriel (1996). *Los demasiados libros*. Barcelona: Anagrama.

Bibliografía sobre mercado editorial chileno:

Aedo, Christian. Edición independiente: Idealización y Realidad. En el Encuentro Chileno de Editores Independientes. Págs. 157-162. En Internet: <http://letras.s5.com/Editorialesindependientes.pdf>

Álamos, Diego. Reflexión sobre el fenómeno de las editoriales independientes. En el Encuentro Chileno de Editores Independientes. Págs. 43-47. En Internet: <http://letras.s5.com/Editorialesindependientes.pdf>

Alianza de los Editores Independientes. Declaración de los editores independientes y solidarios. En Internet: http://www.alliance-editeurs.org/IMG/pdf/Alliance_Declaracion_Dakar_es.pdf

Arroyo, Guido. Ediciones Independientes: La insistencia del metal sobre las prensas La insistencia pese al descampado. En el Encuentro Chileno de Editores Independientes. Págs. 13-19. En Internet: <http://letras.s5.com/Editorialesindependientes.pdf>

Arroyo, Rodrigo. Edición independiente: Idealización y Realidad. En el Encuentro Chileno de Editores Independientes. Págs. 13-19. En Internet: <http://letras.s5.com/Editorialesindependientes.pdf>

Barrientos, Óscar. A propósito de Mosquito Comunicaciones. En el portal Letras.s5.com: <http://www.letras.s5.com/ob040907.htm>.

Bubok. En internet: <http://www.bubok.es/blog/2013/10/15/blogueros-de-exito-apuestan-por-bubok-para-publicar-y-vender-sus-libros/>

Cajales, Priscilla. Reflexión sobre las editoriales independientes. En el Encuentro Chileno de Editores Independientes. Págs. 93-96. En Internet: <http://letras.s5.com/EditorialesIndependientes.pdf>

Cámara Chilea del Libro. La autoedición no existe. En Internet: <http://camaradelibro.cl/sala-deprensa/la-autoedicion-no-existe/>

Danieli, Anna. Edición independiente: estrategias para la diversidad. En Internet: <http://www.editoresindependientes.com/informacion/edicion-independiente-estrategias-para-la-diversidad.pdf>

De Buen, Jorge. *Manual de diseño editorial*. Santillana. México: 2005.

Dworkin, Craig; Morris, Simon; Soto Román, Carlos, Thurston, Nick; *Do or DIY*. Das Kapital Ediciones. Santiago, Chile: 2013.

Fundación La Fuente y Adimark GFK. Chile y los libros 2010. En Internet: http://www.fundacionlafuente.cl/wp-content/uploads/2010/11/Chile-y-los-libros-2010_FINAL-liviano.pdf

Fundación La Fuente. Los editores independientes responden. En Internet: <http://www.fundacionlafuente.cl/blog/2013/10/las-respuestas-de-los-editores-independientes/>

Fundación La Fuente. Cartografía de editoriales independientes. En Internet: <http://www.fundacionlafuente.cl/blog/2013/10/cartografia-de-editoriales-independientes-regionales/>

Gaete, Cristóbal. Los nuevos caminos del libro en Chile: Microedición al frente. En El Ciudadano. En Internet: <http://www.elciudadano.cl/2011/04/18/34935/los-nuevos-caminos-del-libro-en-chile-microedicion-al-frente/>

Gaete, Cristóbal. Reflexión sobre el fenómeno de las editoriales independientes. En el Encuentro Chileno de Editores Independientes. Págs. 133-138. En Internet: <http://letras.s5.com/EditorialesIndependientes.pdf>

Ghigliotto, Galo. Esto es Chile. Notas de un editor independiente. En Amerika, 7 | 2012. En Internet: <http://amerika.revues.org/3435>; DOI : 10.4000/amerika.3435

Ghigliotto, Galo. Sobre las editoriales independientes. En el Encuentro Chileno de Editores Independientes. Págs. 75-77. En Internet: <http://letras.s5.com/EditorialesIndependientes.pdf>

Gómez-Tarragona, Daniel. *Marketing editorial. Cómo satisfacer las necesidades de los lectores de libros*. Ediciones Pirámide y ESIC Editorial. Madrid, España: 2010.

González, Gladys. Prólogo. En el Encuentro Chileno de Editores Independientes. Págs. 5-8. En Internet: <http://letras.s5.com/Editorialesindependientes.pdf>

Marín Cruces, Luis. Entrevista a Marcelo Montecinos, editor de La Calabaza del Diablo. El libro será nuestro. En el portal Letras.s5.com. <<http://letras.s5.com/mm210908.html>>

Montecinos, Marcelo. Reflexión sobre el fenómeno de las editoriales independientes. En el Encuentro Chileno de Editores Independientes. Págs. 29-33. En Internet: <http://letras.s5.com/Editorialesindependientes.pdf>

Nenen, Raimundo. Reflexión sobre el fenómeno de las editoriales independientes. En el Encuentro Chileno de Editores Independientes. Págs. 121-124. En Internet: <http://letras.s5.com/Editorialesindependientes.pdf>

Nuria Azancot e Itz'ar de Francisco. La historia oculta de la autoedición encubierta y la edición subvencionada. En internet: <http://www.escriitores.org/publicar/articulos-de-interes/1441la-historia-oculta-de-la-autoedicion-encubierta-y-la-edicion-subvencionada>

Olave, Andrés. Autoedición: el negocio de la vanidad. En revista Intemperie: <http://www.revistaintemperie.cl/2012/02/15/autoedicion-el-negocio-de-la-vanidad-andres-olave/>

Palet, Andrea. En El boom de las editoriales independientes. En Internet: <http://www.paula.cl/reportaje/el-boom-de-las-editoriales-independientes/>

Pinos, Jaime. Pura Palabra. En Internet: <http://letras.s5.com/jp050811.html>

Ríos, Mónica. Palabras de Bienvenida al Festival de Microeditoriales. En Internet: <http://www.sangriaeditora.com/archives/131>

Rojas Pachas, Daniel. Reflexión sobre las editoriales independientes. En el Encuentro Chileno de Editores Independientes. Págs. 51-56. En Internet: <http://letras.s5.com/Editorialesindependientes.pdf>

Subercaseaux, Bernardo. Historia del libro en Chile. (Alma y cuerpo). LOM Ediciones. Santiago, Chile: 2000.

Bernardo Subercaseaux (2014). *¿Dónde estuvimos, dónde estamos y hacia dónde vamos con el libro y la lectura?* Revista Anales de la Universidad de Chile N°6, Séptima Serie.

Bernardo Subercaseaux, VI Congreso de la Lengua Española (2012). *La industria del libro y el paisaje editorial*.

Undurraga, Vicente y Pinto, Tal. Breve diccionario de editoriales independientes. En Revista Dossier. En Internet: http://www.revistadossier.cl/detalle.php?id_dos=48

Vallcorba, Jaume. Los editores independientes y la dinamización cultural. En El Malpensante. En Internet: http://elmalpensante.com/index.php?doc=display_contenido&id=1027

Vélez, Manuel. El diseño gráfico. En Internet: <http://www.aipo.es/libro/pdf/11DisGra.pdf>

Yagüe, David. Autoedición de libros: el 'plan B' de miles de escritores anónimos para poder publicar. <http://www.20minutos.es/noticia/616719/0/autoedicion/publicar/crisis/>

Alfonso García-Lomas Drake, Instituto de Comercio Exterior (2009). *El Mercado del Libro en Chile*.

Observatorio de Políticas Culturales (2012). *Estudio sobre las condiciones y posibilidades de internacionalización del libro chileno*.

Felipe Fraile y Aldo Serrano. *Mercado del Libro y Políticas Públicas. Estudio de Conveniencia de Eliminación o Reducción del IVA al Libro en Chile*, Facultad de Economía y Negocios: Universidad de Chile.

CERLAC-UNESCO (sin fecha). *Canales de Comercialización del libro en Chile*.

Valentina Riberi Manzur (2014). *Encuesta Línea Base para un Censo a los Puntos de Venta del Libro en Chile*.

Lorena Fuentes, Pierina Ferretti, Felipe Castro, Rodrigo Ortega (2015). *La edición independiente en Chile. Estudio e historia de la pequeña industria (2009-2014)*.

Corina Acosta, Christian Anwandter, Paulo González, Alejandro Valenzuela (2017) *Mecanismos y criterios de selección de libros en Chile*.

María Eugenia Domínguez, Universidad de Montreal (2010) (En francés). *Las editoriales independientes en Chile (2000-2005): un desarrollo contemporáneo de industrias culturales*.

Álvaro Mardones Moncada, Universidad de Chile. (2013). *La industria del libro en Chile 2004-2013: Caracterización y cuantificación para el sustento de una nueva política nacional del libro y la lectura*.

Jorge Montealegre (2014). *Cenizas de la memoria: testimonio sobre censuras, autocensuras y desobediencia*. Revista Anales de la Universidad de Chile N°6, Séptima Serie.

Eduardo Farías Ascencio (2013). *Panorama de la edición anarquista santiaguina (2010-2012)*.

Juan Carlos Sáez y Juan Antonio Gallardo, Editores de Chile (2003). *Doce años de la industria del libro en Chile. Período 1992-2003*.

Mauricio Bustamante y Constanza Symmes (2013). *Los editores independientes y la constitución de un capital simbólico transnacional: condiciones sociales del ingreso de la diversidad cultural en Chile*. Revista del Museo de Antropología N°6.

María Eugenia Domínguez Saúl (2014). *Las lecturas que disfrutamos: producción editorial en Chile (2000-2012)*. Revista Anales de la Universidad de Chile N°6, Séptima Serie.

Pablo Dittborn (2014). *La Industria del libro en Chile*. Revista Anales de la Universidad de Chile N°6, Séptima Serie.

Arturo Infante (2014). *Paisaje editorial y lectores*. Revista Anales de la Universidad de Chile N°6, Séptima Serie.

Constanza Symmes (2015). *Editar (en) el Chile post-dictadura : Trayectorias de la edición independiente*. Nuevo Mundo Mundos Nuevos.